

豊かな自然環境を大切に 安全とおいしさを求めて

庄内協同ファームだより

2021年 No.184

農事組合法人 庄内協同ファーム

〒999-7631 山形県鶴岡市八色木字西野338

TEL.0235-78-2120 FAX.0235-78-2140

<http://www.shonaifarm.com>



小さなお米が膨らんで
沢山の「仲間」と繋がった
奥深いのにさりげない
しよせん駄菓子のおもしろさ
玄米おこしを
おひとついかが？
お茶飲み話が膨らんで
坊やの笑顔に繋がるよ



おこしと歩んだおかしな旅

庄内協同ファーム不動のロングセラー『玄米おこし』。玄米の香ばしくてさつくりした歯触りと、黒糖の旨味が後引く美味しさでファンが続出！たかが駄菓子と侮るなかれ、読み終わったらおひとついかが？

きっかけはいつもひょうたんから駒

ポン菓子を作り始めたきっかけは、米の消費拡大で農協指導員の人から「半額助成するから、ポン菓子を作る機械買ってみたいか」と声を掛けてもらった。両親が機械注文して、最初は玄関の戸を開けてドカーン！と爆発させて作ってた(笑)。初めは米を膨らませたポンに砂糖をまぶしたぼんちゃんだけ作ってたの。近所の農家がお米を持ってきては、それをぼんちゃんにして作ってあげた。そして、子供達が食べた後に茶の間でポンが散らばって困ったって言うもんで、なんとか散らばらずに食べられるようおこしとして固め始めて。昔は辺りの人から頼まれて作って

逃げ口上の「農家手作り」

協同ファームに出荷し始めた頃はトラブル続きでの。いつまでも農家の台所で作ってはダメだから、加工場も作るようになって。保健所の許可だとか、金属探知機準備して、白衣とか帽子とか鏡も付けたとか……。そんだな、普通の農家の世界ではねーじゃん！いい加減なわけではないけど、作ったものさえ良ければ良いじゃないって思ってたの、農家だから。でも、それでは「商品」にはならなってることを協同ファームの職員からはいっぱい指導受けて、そうやって育ててもらってきたなと感謝してる。原料の米を無農薬にしたのも、黒糖を沖縄産にこだわったのも、みんな協同ファームの指導の賜物よ！剣道の指導でも自分の身幅を知ってよく言うんだけど、俺は自分の信条として、身幅の範疇で仕



組合員：皆川裕一(右) 昭子(左)

ただで、自分で販売しようなんて全然考えてなかったの。そのうち、役場の人から「ふるさとセット」に入れたいということで袋のデザインも作ってくれて……。そのまま30余年。姉妹品のピーナッツとモロヘイヤのおこしも役場職員の人が考えてくれたのよ。近所の芳賀さんが、ちょうど初代代表として庄内協同ファームを立ち上げた頃で、ファームからおこしの販売してみないかって声掛けしてもらって出荷してみるようになったな。



ぼんちゃん・おこしラインナップ



サクサク感「ポン」が命

元々は親父とお袋が中心に作っていて、おこし作りは家業の手伝いだった。母ちゃん(昭子さん)も俺も外に勤めてたからの。両親が歳取ってきて自分達夫婦が勤めながらその仕事を引き継いだんだけど、やっぱり数こなさないと親と同じようには作れなかった。レシピには上手く書けない職人の勘所があるやの。米の膨らみ具合で決まる、おこしのサクツとした柔らかさにはこだわってきたから、他から負けねっていう自信はあるや。でも、上手く出来るようになるまでは本当に大変だった。うちで同じように生産した米でも、膨らむ時と膨らまない時があるし。季節や気圧によっても変わってくる。13〜14%の水分を持つてる米を熱で温めて、その水分で圧力を掛ける。ある一定の圧力になると米が膨らむ原理だから、新米だと水分量が高くて一定じゃない。逆に古米だと水分量は一定になるけど、今度は水分が抜けてるもんだから圧力掛かるのが遅くて、米が焼けてくるんだや。米は本当に微妙で難しいやの。うちで飼ってた豚は失敗したおこしだいぶ食ったなあ。米の品種は無農薬のひとめばれ一本でやってる。他の品種と粘りが違うの。

黒砂糖を求めて夫婦で沖縄へ

事をやってきて、たまたまその中でレベルを上げてこれたのは、運が良かったんだと思う。いつも助けてくれたファームの仲間が居てくれたからこそまでやってこれた。一人だったらたぶん無理だったと思う。

人伝に知り合いの知り合いが黒糖農家さんを紹介してくれるっていうから、夫婦二人で宮古島まで飛んで、マンゴー農家の人が案内してくれたんだけど、全然話が通ってなくて。黒糖農家のご夫婦に怪しまれて、全然受け付けてもらえない。困ってたその時に、庄内協同ファームの名刺を見た息子さんが、農業学校時代の友達がこの住所の近くに居るって話になって！やっと信用してもらえた。なんと黒糖を分けてもらえる話まで来てオヤジさんの気が変わらないうちに!!「黒糖150kgお願いするからなんぼになる?」って聞いて、現金ですぐ払ってきた。契約書もなんもねー！来るか来ないかわかんねがったけど(笑)。でも、やっぱり気持ちには農家同士だなやの。嘘はねーなって、気持



お問い合わせ先
農事組合法人 庄内協同ファーム
TEL: 0235-78-2120
FAX: 0235-78-2140
http://shonai-farm.com

たかが駄菓子 されど駄菓子のプライド

おこしってのは所詮駄菓子。お客さんに出すもんでもないし、お遣いものでもないし。あつてもなくても良いようなお茶のお供なんだけど、それを「美味しかったの」って言うってもらえたら、それで良いのになって俺は思ってたんだ。PRには『子供のおやつ、年寄りのお茶のお供に』っていうのも同じことしか書いてないの。農家としては、中身売ってるんだから、包装半分中身半分の値段は付けたくない。商売つぎ無いのって言われつけの。だから今でも役場の人に作ってもらった袋を使い続けている。今は商品をどうやって売るかの方が大変な時代。飾り付けて良く見せて売るのが方法だけど、俺はシンプルな材料だからこそ、原料の旨味で売っていきたいと思ってる。

リピーターのお客さんが居てくれることは俺の誇りになるってことだから、そのお客さんをどれだけ大事にしていくな、そのためには手抜かぬし、味も変えねって思ってる。それが、農家手作りのプライドだからの!!

～「ぼんちゃん」ができるまで～



水飴と一気に混ぜ合わせて完成！

ドカーン！の瞬間

圧力がかかるのを待つ間で水飴も煮立ててあたためる

この中に米を入れ圧力をかけていく



庄内協同ファーム青年部
Facebookやってます

ファームの活動記録

オンライン交流による活動

青年部による 生産現場の動画配信

庄内協同ファーム青年部では、SNS上での情報発信を行っています。そこで投稿される動画の制作・配信について、青年部の佐藤弘明さんにお伺いしました。

Q 動画配信のきっかけは？

弘：最初は産地の様子を写真（画像）の投稿を中心にやっていました。ところが昨年からのコロナ禍により取引先に行く事も出来ず、また交流会も中止の為、来てもらう事も出来なくなりました。

そこで取引先様から近況の様子や、生産者の生の声を聞きたいとのご要望がありましたので、この機会に是非やってみようと思い、昨年の夏頃から動画の比率を多くして始めました。

Q 制作で大事にしていることは？

弘：自分の趣味の延長というか、コンセプト



は「見やすい動画」、肩肘張らずに観れる動画をモットーに制作・編集・配信をしています。ただ、冬場は農作業はお休みの中ですが……。シーズンが始まりましたら、新しい動画を作っていきますので宜しくお願い致します。

また、お客様からのご要望などがございましたら、お気軽にコメント等いただければ嬉しいです。今後の動画制作の参考にさせていただきますと思います。

あいこープ共生会 オンライン総会

對馬啓太

あいこープみやぎ様へ「減農薬栽培の庄内柿」を出荷している関係で、共生会のオンライン総会に参加しました。

あいこープでは農作物の栽培方法や安心安全にこだわった商品を扱っていることから、それらを購入する組合員の方も自ら勉強して商品の良さを発信し、「みんなで成長して社会を変えていこう」という気概が感じられました。

東日本大震災から10年を迎えるに当たり、震災や原発事故の教訓が今のコロナ禍の状況にも活きることや、宮城県女川原発の再稼働反対活動についての報告がありました。今私が農業をしているきっかけの1つにあの震災もあり、10年前に感じた危機感を思い出すとともに、有機農業に感じた可能性を形にしてあいこープやその組合員の方と繋がりたいと思いました。

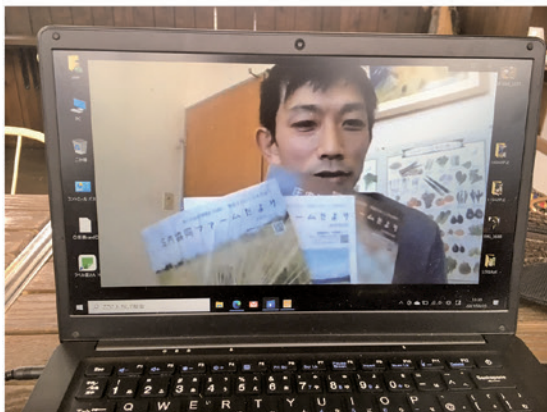
生産者交流事業 リモート料理教室

理事：小野寺紀允

コロナ禍で消費者さんとの交流がなかなか難しい中、11月24日に生協消費者さん、職員さんとリモートでの産直連続講座交流を行いました。

稲作の一年や、稲刈り風景動画やファームだよりのバックナンバーをリモートにて解説しました。さらに深く庄内を感じてもらうために、リアルタイムでお米を炊いたり、ファーム商品の赤かぶ漬けを天ぷらにしたりと、2時間の講座をできるだけ雰囲気を感じてもらえるように工夫しました。

参加者にもすごい喜んでもらえ庄内のファンになってもえ、こちらも初めての試みでしたがすごい楽しい時間をすごせ、食べてくれる方々のうれしい声をリアルに聞けた大切な時間となりました。



玄米おこし20名様限定プレゼント！

QRコードからアクセスしアンケートにお答えいただいた中から20名様に「玄米おこし」を郵送にて発送させていただきます。

アンケート応募締め切りは2021年4月30日、当選は発送をもってご連絡とさせていただきます。プレゼントは5月15日頃までにお送りする予定になります。

※応募多数の場合は抽選となります。

※個人情報に関しては商品の発送のみに利用させていただきます。

QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。



アンケート回答は
こちら